

POLÍTICA DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (IDI)

Tendo presente os desafios colocados por um mercado cada vez mais competitivo, apostamos na inovação, no conhecimento e na qualidade como meio de criar mais-valias e desenvolver as nossas áreas de negócio.

Comprometemo-nos a estimular a investigação e a inovação na ACI – AUTOMOTIVE COMPOUNDING INDUSTRY, conseguindo o desenvolvimento de novos e diferenciadores produtos, de forma a promover o incremento de valor para a organização e para os nossos clientes.

Os nossos esforços direcionam-se para as atividades de investigação, desenvolvimento e inovação na produção de novos compostos poliméricos para isolamento de cabos elétricos.

As nossas opções estratégicas para a IDI são:

Promover a cultura de IDI de modo contínuo, criando as condições para o desenvolvimento de novos conhecimentos e competências na empresa.

Gerar e sustentar o valor e o conhecimento gerado, resultado das nossas atividades e da relação com parceiros e clientes, para que sejamos capazes de potenciar novas oportunidades de inovação.

Reforçar a capacidade de internacionalização dos nossos produtos e da organização como um todo.

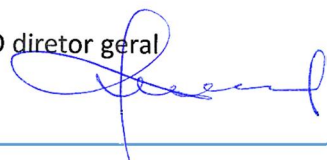
Obter visibilidade e reconhecimento dos nossos clientes como uma empresa industrial inovadora e detentora de competências diferenciadoras.

Contribuir para a sustentabilidade da empresa através da inovação de produto, promovendo conjuntamente as vertentes organizacional, marketing e processo.

Dinamizar uma cultura de criatividade e inovação, promovendo a geração interna e externa de ideias e avaliando, a cada momento, as oportunidades a elas associadas.

Assumimos o compromisso de cumprir com os requisitos da norma NP 4457 e da melhoria contínua da eficácia do sistema de gestão da IDI (SGI-QAeIDI). Também esta opção estratégica reforça a nossa capacidade para satisfazer e superar as necessidades e expectativas dos nossos clientes.

O diretor geral



Fevereiro 2020
Rev.00