

Co-financiado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: **ACI Global**

Código do projeto: **POCI-02-0752-FEDER-042481**

Objetivo principal: **Reforçar a competitividade e capacitação da ACI para a internacionalização**

Região de intervenção: **Centro**

Entidade beneficiária: **ACI - Automotive Compounding Industry, Lda**

Data de aprovação: **2019-04-09**

Data de início: **2019-02-01**

Data de conclusão: **2021-01-31**

Custo total elegível: **308.660,00 €**

Apoio financeiro da União Europeia: **138.897,00 €**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Síntese do Projeto

Com o presente projeto a ACI pretende reforçar a sua posição junto dos países para os quais já exporta atualmente e, ainda, diversificar os seus mercados alvo por forma a fortificar a sua competitividade, num cenário de consolidação do seu crescimento e posicionamento nos mercados externos.

Objetivos estratégicos do projeto

O plano estratégico tem definido os seguintes objetivos:

- Reforçar a presença da empresa como referência nacional e internacional na indústria do desenvolvimento de compostos poliméricos para o Setor Automóvel;
- Expandir e consolidar o negócio internacionalmente, diversificando a sua área de atuação através do alargamento da oferta de produtos (curto -médio prazo) nos mercados externos;
- Desenvolver e inovar os seus produtos e serviços para que estes garantam uma mais-valia para o cliente, obedecendo às regras do crescimento sustentável;
- Alcançar um incremento do volume das exportações, tendo em conta a estratégia definida para tornar a empresa mais competitiva e apelativa face à concorrência internacional nos mercados visados e, assim, posicionar-se a uma escala global.